



Batalha da Cascavel

A força da juventude e Hip-hop cearense

O rap em ação

A **Batalha da Cascavel** nasce como resposta direta à **ausência de plataformas regulares de hip-hop no Cariri**, principalmente o freestyle como tecnologia social de oratória, literatura oral e organização econômica periférica. Desde sua origem, a organização é estruturada tendo projetos com **periodicidade**, regras estáveis, ranking público e integração real dos quatro elementos da cultura.

Inserida em um território com **tradição histórica** no rap cearense, mas **pouco contemplado por políticas de fomento**, a **Batalha da Cascavel** atua como ponte entre bairros periféricos, escolas públicas e artistas de rua, transformando praças e espaços abertos em polos contínuos de produção cultural. A lógica central do projeto é clara: Recorrência gera método, método gera impacto.

Possui política afirmativa que é aplicada de forma operacional, **garantindo participação de mulheres e pessoas LGBTQIA+**, contratação majoritária de profissionais negros e periféricos e priorização de agentes locais em todas as funções. A organização projetou MCs que hoje são referências no freestyle brasileiro, comprovando que, com estrutura estável e critérios transparentes, a cena do interior alcança **competitividade nacional**.

Desde sua origem o projeto é estruturado com **intervenções recorrentes, festivais anuais e metodologia de pesquisa auditável**, como o **Ranking da ExpoCascavel** por exemplo.





Protagonismo e resistência

A batalha da Cascavel é uma organização que reúne um **aglomerado de artistas**. Tratando cada linguagem como parte de um mesmo ecossistema criativo.

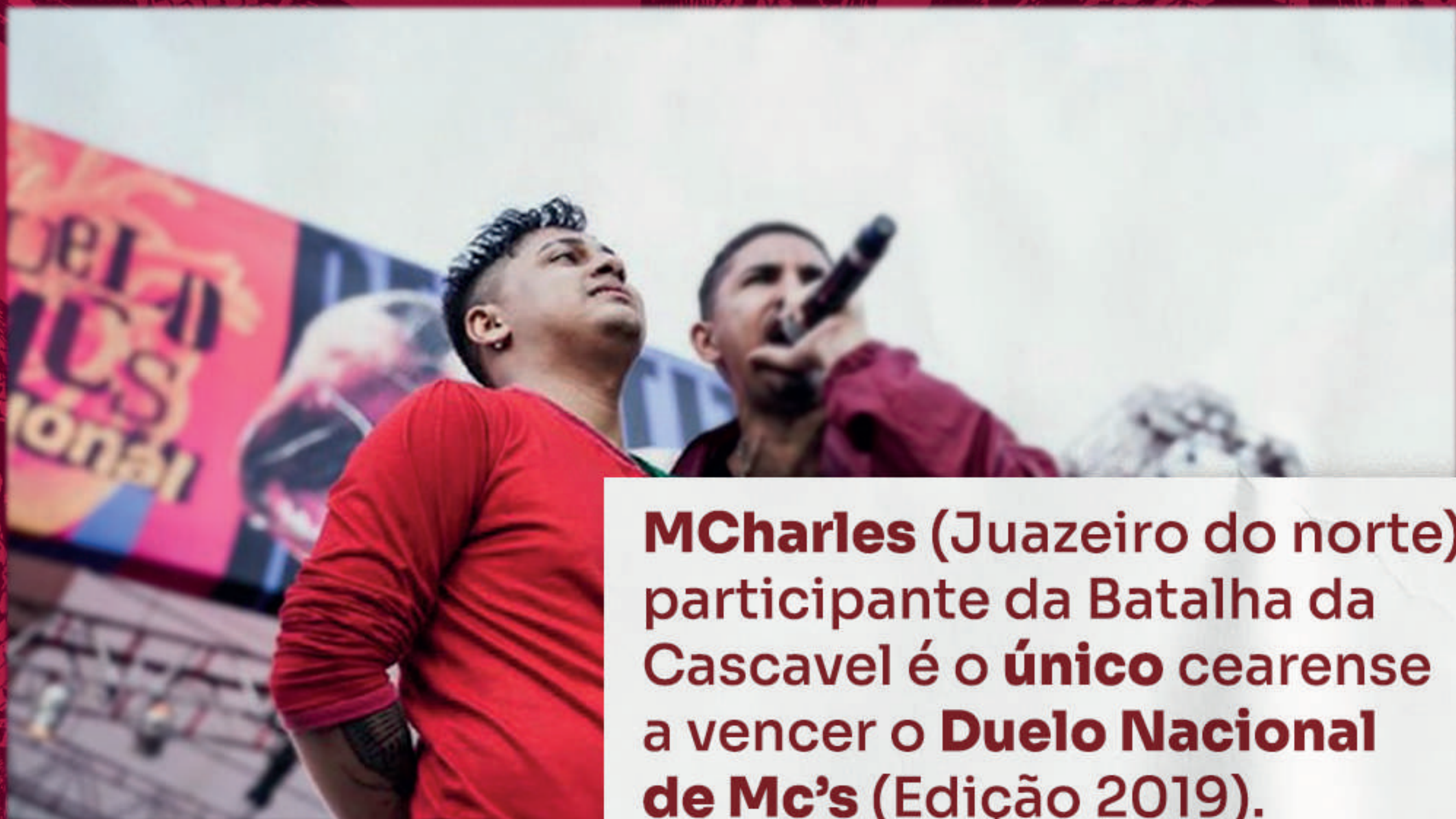
A organização possui estruturas simples e replicável: avaliação técnica, **mediação comunitária e acesso gratuito**.

O **Freestyle** (Rap) é o eixo central, com jurados especializados, regras claras e ranking público que transforma desempenho artístico em trajetória mensurável. Os DJ's atuam como mediadores estéticos dos eventos, com protagonismo na construção sonora e valorização da produção local. O Breaking ocupa palco e chão, afirmado como linguagem artística e formativa, enquanto o Grafite produz memória material permanente, fortalecendo identidade territorial e contratação afirmativa.

A **circulação de artistas do Cariri** para **circuitos estaduais e nacionais** comprova o impacto da plataforma.

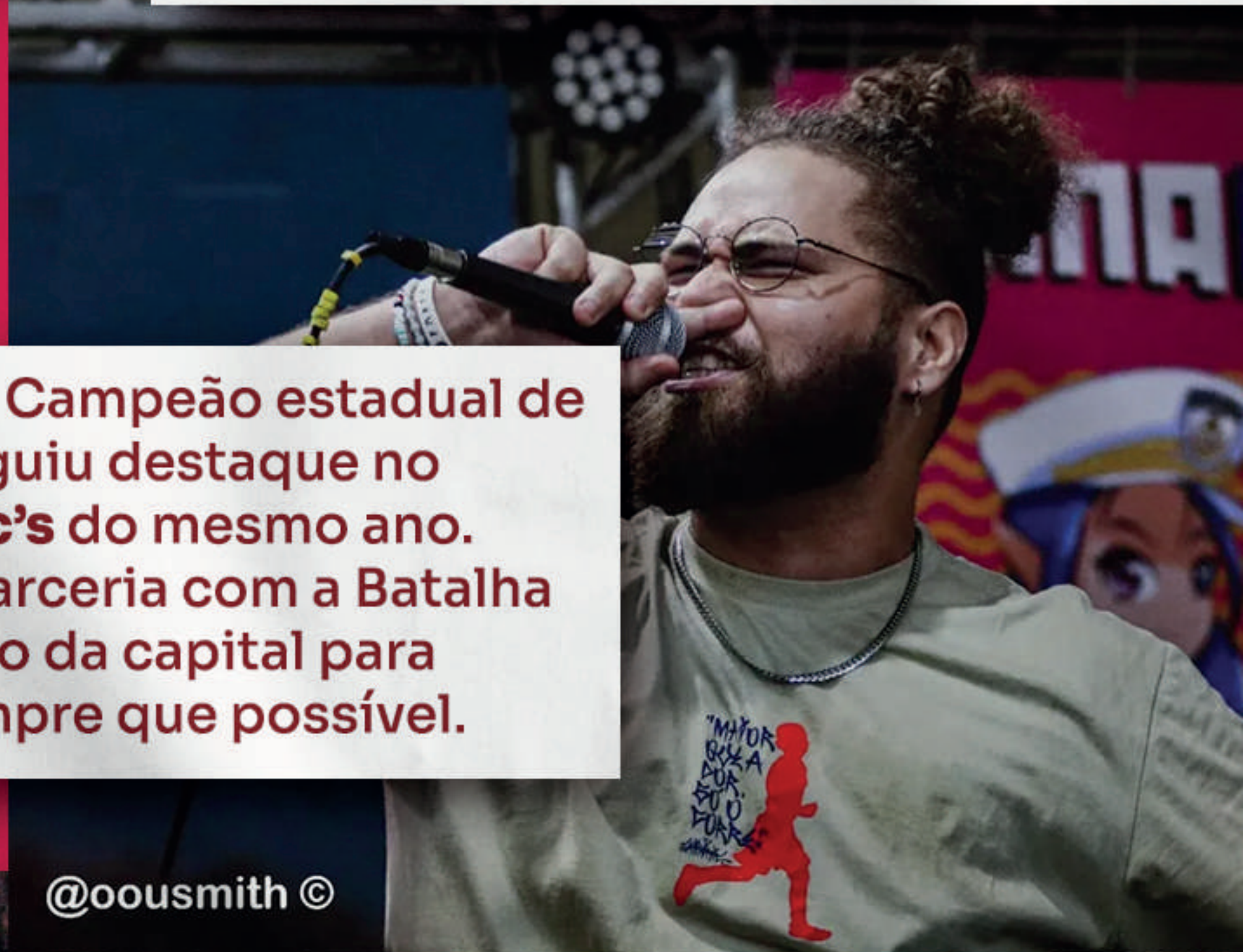
A **Batalha da Cascavel** reafirma que não é o tamanho do palco que gera relevância cultural, mas a existência de processos contínuos, integrados e bem estruturados.





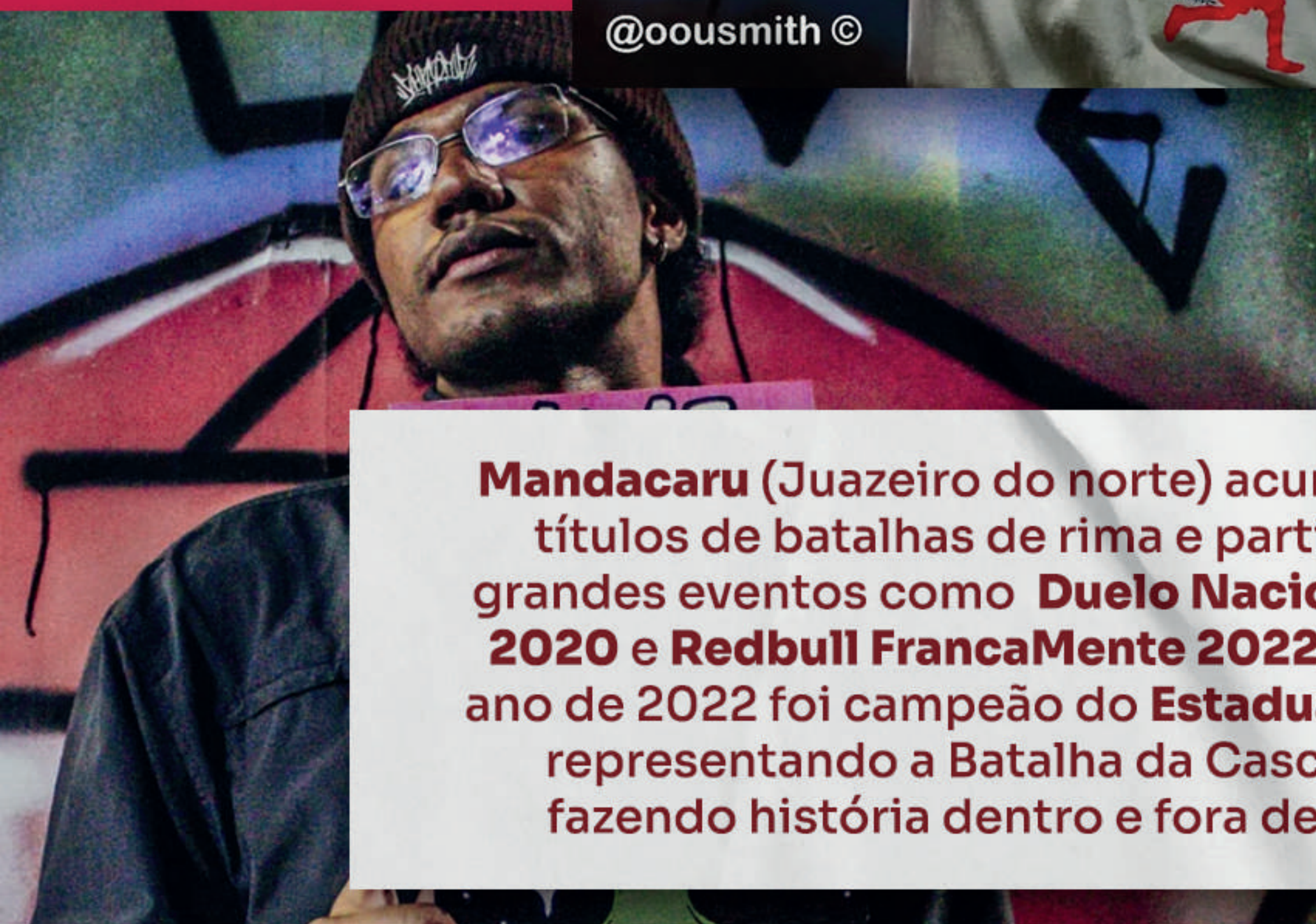
MCharles (Juazeiro do norte) participante da Batalha da Cascavel é o **único** cearense a vencer o **Duelo Nacional de Mc's** (Edição 2019).

Davcena (Fortaleza) é Campeão estadual de rimas (2024) e conseguiu destaque no **Duelo Nacional de Mc's** do mesmo ano. Possui admiração e parceria com a Batalha da Cascavel, descendo da capital para Juazeiro do norte sempre que possível.



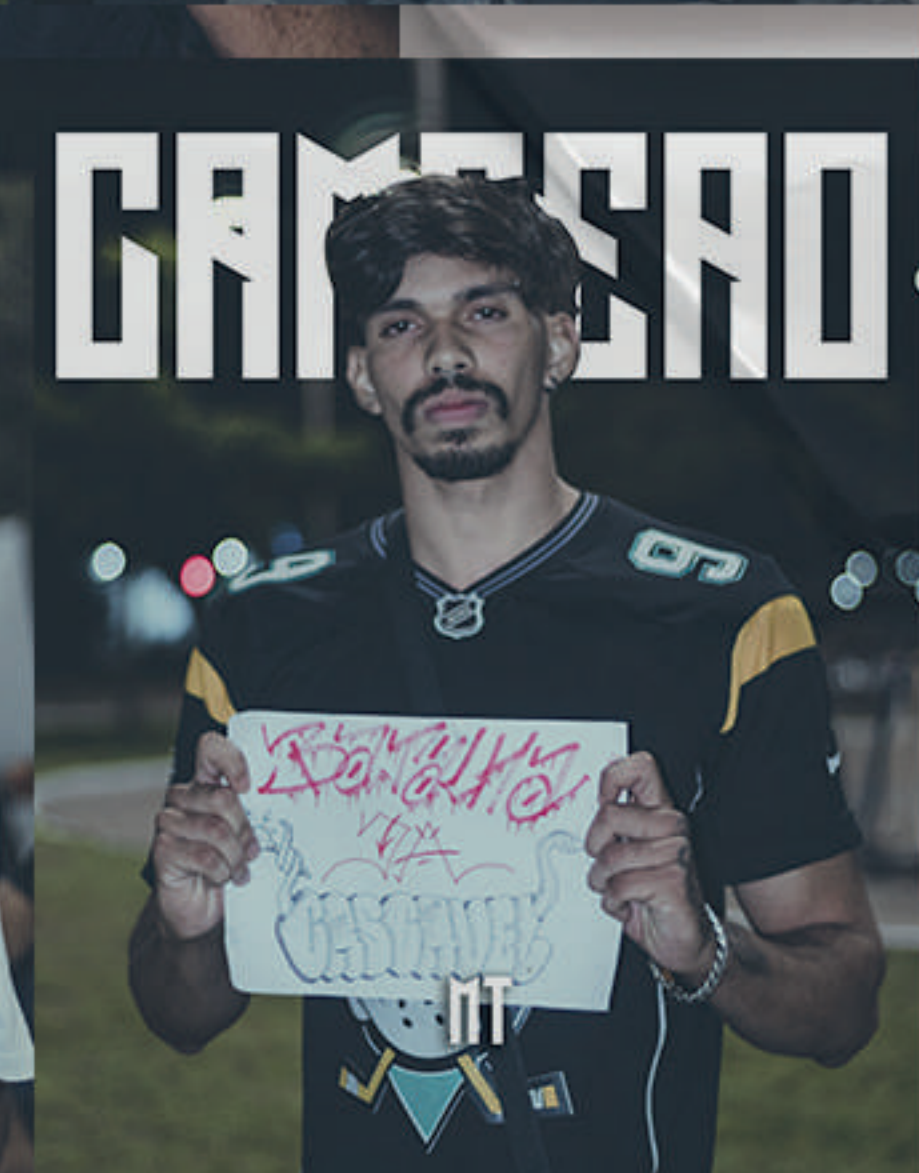
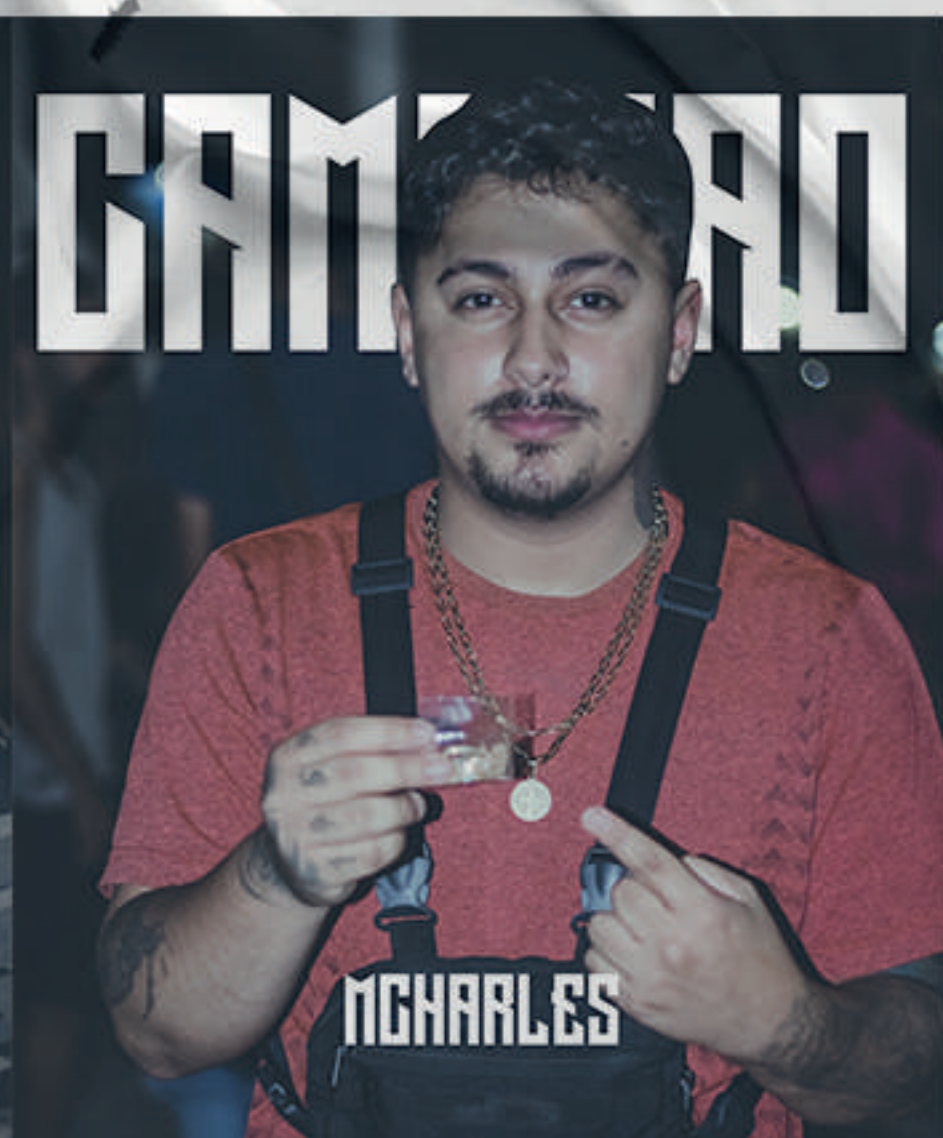
@oousmith ©

Mandacaru (Juazeiro do norte) acumula muitos títulos de batalhas de rima e participação em grandes eventos como **Duelo Nacional de Mc's 2020** e **Redbull FrancaMente 2022**. No mesmo ano de 2022 foi campeão do **Estadual de Rimas**, representando a Batalha da Cascavel. Segue fazendo história dentro e fora de seu estado.



Fábrica de campeões

Alguns vencedores das competições
organizadas pelo time da Batalha da
Cascavel de 2021 à 2025





Liderança



Diniz

Isaque Diniz é diretor geral da organização, apresentador e competidor dos festivais como mc.

Kyouku e Natan

Produção executiva

Kauê (Kyouku) e Natan organizam contratos, inscrições, relação com fornecedores, logística e acessibilidade. O método de produção baseia-se em protocolos simples: Montar estrutura de som e palco, confirmar júri especializado e assegurar programação com DJ, breaking e grafite.



Rafael e Othenesys

Audiovisual

Cofundadores e filmmakers, realizam a cobertura das oficinas, das etapas qualificatórias e das culminâncias. Cardoso atua como Diretor Criativo, orientando linguagem visual dos registros e dos cortes semanais. Esses profissionais transformam cada edição em arquivos utilizáveis por links e QR codes.



Natsuke e Leonardo

**Comunicação visual,
social media e Branding**

Designers multimídia responsáveis pela criação de identidade visual, criação de conteúdo, publicações e merchandising para a Batalha da Cascavel, além de estabelecer a linguagem do movimento para públicos de idades e segmentos distintos, visando mais adeptos para a cultura.



Victor Cardoso

Direção criativa

Ilustrador e diretor criativo, atua em conjunto com os designers para a criação de novos elementos para representar a cultura do Hip-hop caririense, além de ilustrar as “folhinhas”, troféus que certificam a vitória do Mc na competição de freestyle.





MCharles e Carcará

Parcerias e Logística

MCharles coordena parcerias institucionais com escolas públicas e CRAS. Carcará cuida do deslocamento de artistas, alimentação e recepção assistida do público com deficiência.



JURADOS

O júri é um time cíclico, escolhido entre MC's experientes com capacidade de comparação técnica dos versos. A avaliação segue quatro critérios: **Ataque e resposta, musicalidade, criatividade e performance.** A governança garante que o voto técnico tenha prioridade e que a votação popular, quando existir, seja complementar.

Folhinhas

As “Folinhas” são uma **representação da vitória** do Mc finalista da batalha de rima. Serve como certificado, o troféu de reconhecimento e motivação para o vencedor permanecer evoluindo na arte do Freestyle. Abaixo estão algumas que foram entregues pela Batalha da Cascavel.



Ação coletiva



Apesar de ser um movimento independente e vir de uma cultura marginalizada como o Hip-Hop a Batalha da Cascavel sempre está disposta a ajudar pessoas, promovendo doações de alimentos, brinquedos e participando de conversas conscientes em escolas municipais e estaduais. Além disso também houveram iniciativas como a **Batalha do sangue**, onde o coletivo da Cascavel incentivava os mcs e público a doarem sangue para o HEMOCE.

Projetos atrelados

A Batalha da Cascavel é um guarda-chuva que angaria outros projetos e iniciativas que envolvem pessoas dedicadas e movimentam a cultura, economia e bem-estar social.

Vamos para as principais:



O BERÇO DA RUA, O GRITO DO RAP

Ninho de Cobras

Gravadora independente de base territorial criada para democratizar o acesso à produção musical na região, reduzindo desigualdades históricas e ampliando oportunidades para artistas periféricos e independentes.

O projeto oferece estúdio profissional aliado a formação musical contínua: Aulas de piano, canto, bateria, violoncelo e teoria, fortalecendo a técnica, a criação e a sustentabilidade das trajetórias artísticas.

Como política cultural comunitária, articula produção, formação e economia criativa, valorizando a música autoral local, fortalecendo a cadeia produtiva e ampliando o direito à cultura no território do cariri cearense.



Expocascavel

A EXPOCascavel é um festival cultural anual organizado em um circuito contínuo de ações ao longo do ano, com batalhas e atividades descentralizadas que fortalecem a formação, a participação e a cena local.

A etapa final reúne os resultados do circuito e projeta os artistas para redes e circuitos estaduais, ampliando visibilidade por meio de parcerias e articulações institucionais.

Essa dinâmica garante continuidade, circulação artística e integração do Cariri a redes culturais mais amplas, consolidando a EXPOCascavel como um festival regular e territorializado.



Feira Cultural Caninana

A Feira Cultural Caninana é uma iniciativa liderada por mulheres que fortalece o protagonismo feminino nas culturas urbanas e na economia criativa, dando visibilidade e mercado às produções de mulheres, especialmente das periferias.

A feira promove a comercialização de artesanato, moda e culinária, usando a cultura como ferramenta de geração de renda, autonomia econômica e organização coletiva entre mulheres criadoras.

Como retorno social, integra ações de cuidado e autoestima, com apoio psicológico e serviços estéticos, articulando cultura, bem-estar e desenvolvimento comunitário.