

MIDIA VISUAL

TEMPORADA 2023

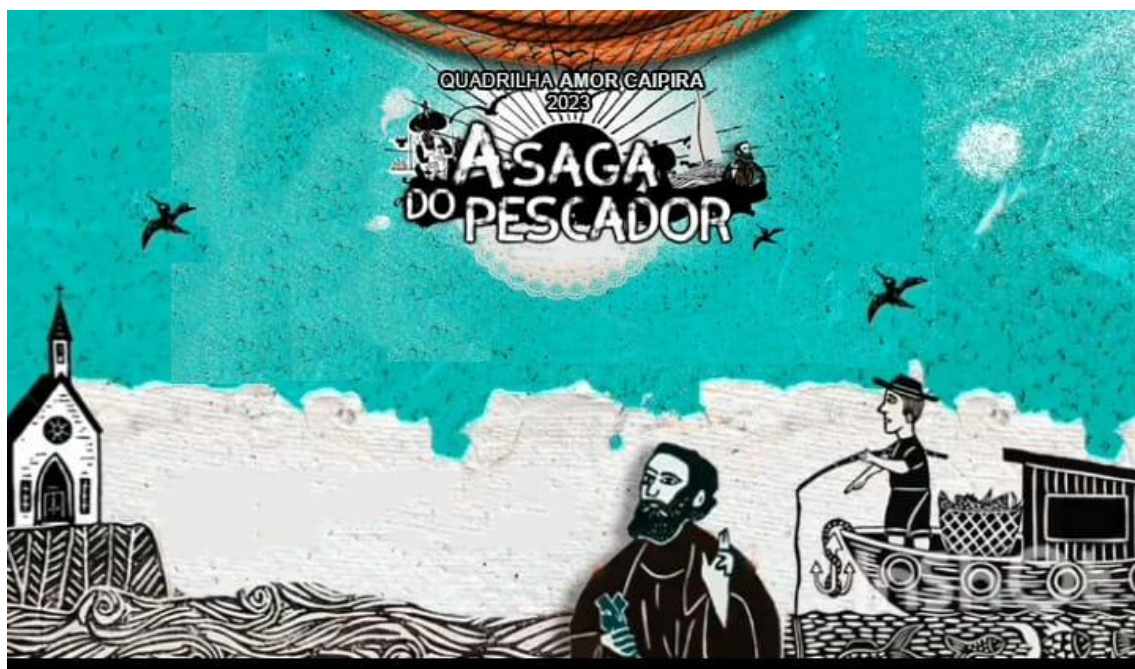
SUMARIO:

- **ESTANDARTE**
 - **BLUSAS**
- **PLANO DE CUMUNICAÇÃO**
 - **MÍDIAS**

QUADRILHA JUNINA INFANTIL
AMOR CAIPIRA DE
JAGUARUANA

ESTARDANTE

**LONA SUBLIMADA QUE SERÁ
UTILIZADA PARA COMPOR A
ESTRUTURA E COMO MIDIA VISUAL
DA JUNINA.**



LONA 3M/1.60CM

BLUSAS

**VESTIMENTAS QUE SERAM USADAS
POR NOSSO QUADRILHEIRO NAS
NOSSAS APRESENTAÇÕES E
EVENTOS.**



PLANO DE COMUNICAÇÃO

Nosso coletivo terá como base em seu plano de mídia os anúncios em redes sociais, anúncio em rádio comercial e comunitária, confecção de blusas com a Logo da Proponente e da Concedente e exposição em banner.

Descrição do Plano de Comunicação:

A divulgação do projeto tem suma importância, e será realizada por meio das redes sociais nas páginas oficiais da Proponente tais como: Perfil do Facebook, página, e Instagram. utilizaremos as rádios comerciais e comunitárias, bem como as webs rádios de Jaguaruana, antes de cada apresentação da QUADRILHA e depois para anunciar os resultados alcançados. Também iremos confeccionar banner que serão usados nas apresentações da Quadrilha contendo as informações básicas sobre o Projeto. Ainda fazer as camisetas temáticas que serão usadas pelos integrantes do grupo durante vigência do projeto.

O marketing cultural da Quadrilha:

As despesas de estratégias de marketing cultural da Quadrilha 80% são financiadas por recurso próprio. Sendo que a nossa publicidade procede através de um mix de comunicação, pois se integrará de forma sinérgica às outras ferramentas de comunicação utilizadas como a propaganda, comunicação e o marketing direto.

Os objetivos propostos pelo desenvolvimento do marketing cultural, estão alteados ao fortalecimento e imagem do coletivo e dos parceiros conforme abaixo relacionado:

- Ganho de imagem institucional;
- Agregação de valor à marca;
- Reforço do papel social da Associação e do Parceiro;
- Retorno de mídia;
- Aproximação com o público-alvo.

Em todas as ações de divulgação e marketing serão postadas a marca do parceiro, obedecendo aos critérios de veiculação das logomarcas estabelecidas, sendo incluídas as frases “Este projeto foi contemplado pela a Secretaria de Cultura Governo do Estado do Ceará” em todo o material de divulgação das atividades, acompanhada da chancela “convênio”.

Outras estratégias de divulgação estão previstas para o projeto da Quadrilha:

MÍDIAS

Redes sociais do proponente

Facebook:

<https://www.facebook.com/isabelly.cristina.969?mibextid=ZbWKwL>

Instagram:

https://instagram.com/isaa_belly5?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Redes sociais do coletivo

Facebook:

<https://www.facebook.com/bairro.cardeais?mibextid=ZbWKwL>

Instagram:

<https://instagram.com/qjamorcaipirajaguaruana?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Youtube: <https://youtube.com/@bairrocardeais-acc370>

Rádios

União Fm 96,5

Popular fm 104,9