

## TERMO DE REFERÊNCIA

### ANEXO 1

## 2º EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA REALIZAÇÃO DE FEIRAS LITERÁRIAS NOS MUNICÍPIOS DO CEARÁ

### 1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

- 1.1. O Termo de Referência visa orientar as Organizações da Sociedade Civil (OSC), candidatas, a elaborar seus projetos com base nos parâmetros estabelecidos pela Secretaria da Cultura do Ceará para o **2º EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA REALIZAÇÃO DE FEIRAS LITERÁRIAS NOS MUNICÍPIOS DO CEARÁ**, cujas ações serão realizadas no estado do Ceará, durante o período de vigência do Termo de Colaboração.
- 1.2. A OSC selecionada, através do edital, ficará responsável pela execução, em regime de mútua cooperação com a Administração Pública, de **04 (quatro) Feiras Literárias em municípios do Estado do Ceará**, abrangendo a contratação dos serviços necessários e a execução das ações previstas, em conformidade com as disposições deste Termo de Referência.

### 2. JUSTIFICATIVA

- 2.1. A promoção de Feiras Literárias no Ceará contribui para a consolidação de um ciclo virtuoso de incentivo à leitura. A iniciativa amplia o acesso ao livro, à leitura e à formação de leitores, ao mesmo tempo em que fortalece a economia da cadeia produtiva do livro. As ações propostas democratizam o livro e a leitura junto às comunidades das diversas macrorregiões do Estado. Além disso, a programação atuará como agente multiplicador, afirmando a leitura como fonte de prazer e instrumento de conquista da cidadania, bem como garantindo acesso qualificado à arte literária, incluindo a poesia oral e popular.
- 2.2. Nesse sentido, o Plano Estadual de Cultura do Ceará (Lei nº 16.026, de 01/06/2016) estabelece, entre seus princípios, o direito de todos à

arte e à cultura; o direito à informação, à comunicação e à crítica cultural; a valorização da cultura e de seus agentes e profissionais como vetor do desenvolvimento sustentável; e a democratização das instâncias de formulação das políticas culturais. Em especial, a Meta 18 propõe a ampliação do número de eventos, incluindo a realização de feiras itinerantes. Assim, as feiras literárias se relacionam diretamente com a produção bibliográfica do Estado e com os sujeitos envolvidos na cadeia criativa, produtiva e mediadora do livro, bem como com a cadeia institucional, por meio do diálogo com gestores públicos e demais atores da política do livro, leitura, literatura e bibliotecas.

- 2.3. Em continuidade, as atividades previstas neste Edital vão ao encontro dos objetivos traçados pela Política Nacional Aldir Blanc, na medida em que contribuem para a manutenção e o desenvolvimento da Economia da Cultura por meio do fomento e do fortalecimento das políticas culturais.
- 2.4. Ainda nesse eixo, o programa alinha-se ao Programa 133 do PPA 2024-2027, cuja ação 10085 refere-se à Promoção de Feiras Literárias em Municípios Cearenses, reforçando a articulação entre as diretrizes deste Edital e o planejamento governamental de médio prazo.
- 2.5. Do mesmo modo, este Edital fundamenta-se nas diretrizes básicas do Plano Nacional do Livro e Leitura – PNLL, instituído pela Portaria Interministerial nº 1.442, de 10 de agosto de 2006, e regulamentado pelo Decreto Federal nº 12.166, de 5 de setembro de 2024. O PNLL tem por objetivo assegurar a democratização do acesso ao livro, o fomento e a valorização da leitura, bem como o fortalecimento da cadeia criativa, produtiva e mediadora do livro, reconhecendo-o como fator relevante para o incremento da produção intelectual e para o desenvolvimento da economia do Estado.
- 2.6. Complementarmente, este Edital toma por referência o Plano Nacional de Leitura e Escrita – PNLE, instituído pela Lei Federal nº 13.696/2018 e igualmente regulamentado pelo Decreto Federal nº 12.166, de 5 de

setembro de 2024, o qual aprofunda e atualiza os eixos do PNLL, projetando-os para além dos limites próprios dos planos de governo. Assim, ao assumir natureza de lei, o PNLE estabelece obrigação normativa para o poder público na implementação de estratégias permanentes voltadas ao livro, à leitura e à escrita, em consonância com as ações previstas neste Edital.

### 3. OBJETO

3.1. Constitui objeto deste Edital a seleção de **01 (uma) Organização da Sociedade Civil (OSC)** para executar, em regime de mútua cooperação com a Administração Pública, **04 (quatro) Feiras Literárias em municípios do Estado do Ceará**, conforme as especificações constantes neste Termo de Referência. O valor global da parceria será de **R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais)**.

3.1.1. **A relação dos municípios que sediarão as 04 (quatro) Feiras Literárias será definida, oportunamente, por deliberação da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará – Secult, após a seleção da OSC.**

3.2. As propostas dos projetos poderão ser apresentadas por Organizações da Sociedade Civil com pelo menos 2 (dois) anos de existência e experiência cultural, localizadas no Estado do Ceará, no campo do livro e leitura, organização e realização de programação literária, experiência em realização de eventos e feiras literárias, diálogo com a educação, o mercado livreiro, escritoras, escritores e os profissionais da cadeia mediadora do livro e organização e disponibilização de estrutura Feira de Livros com expositor (editoras, livrarias e autores/autoras independentes), contemplando praça de convivência.

### 4. OBJETIVOS

4.1. A Realização de Feiras Literárias nos Municípios do Ceará tem os seguintes objetivos específicos:

a. Promover, por meio da realização de **04 (quatro) feiras**

**literárias**, a democratização do acesso ao livro e à leitura; a criação literária; a mediação da leitura e a formação de leitores; a valorização do livro e da leitura no imaginário simbólico; a difusão da literatura e do conhecimento e o fomento à economia do livro;

- b. Promover com programação cultural associada à difusão do livro, leitura e literatura, contemplando a bibliodiversidade e também os critérios de acessibilidade inclusiva, segundo o Estatuto das Pessoas com Deficiência;
- c. Realizar ações de fomento à leitura para crianças, jovens, adultos e idosos;
- d. Promover ações de fomento à leitura para alunos e professores da Educação Básica;
- e. Proporcionar encontros para socialização de práticas de promoção da leitura;
- f. Promover a Visitação Escolar e/ou ações literárias em escolas, propiciando a participação de estudantes e professores de escolas públicas e particulares;
- g. Promover seminários, palestras, mesas redondas, fóruns, encontros, lançamentos, oficinas, saraus, narrativas orais, exposição de vídeos, shows artísticos e outras atividades nos quais a Literatura, o Livro, a Leitura e a Biblioteca sejam temas principais;
- h. Promover debates entre leitores e autores/autoras;
- i. Promover oficinas literárias para diversos públicos;
- j. Promover ações de mediação da leitura;
- k. Promover eventos temáticos tais como: contadores de histórias; escritores; cordelistas e cantadores; ilustradores; bibliotecários; troca de vivências literárias; literatura e educação;

- l. Promover feira de livros, a partir da organização de uma praça de vendas com estrutura para incentivar a comercialização, incluindo espaços para exposição e venda para a produção das pequenas editoras e/ou de autores independentes, visando incentivar a edição, reedição, difusão e comercialização da produção local e regional;

## 5. DAS ATIVIDADES A SEREM REALIZADAS, AÇÕES E VALORES DE REFERÊNCIA:

5.1. O quadro a seguir indica o resumo das atividades (produtos) da ação:

| Ação   | Atividades e especificações  |
|--|--|
| 1. Promover a programação das 04 (quatro) feiras de livros, com duração de 03 (três) dias para cada feira.<br>Com as seguintes atividades literárias: oficinas, contação de história, lançamento de livros, palestras, encontros e apresentações artísticas. | <p>1.1. Cachê artístico para seguintes atividades: Oficinas (4 por cidade), palestras e mediação de leitura (8 por cidade), encontros (2 por cidade), contação de história (10 por cidade), apresentações artísticas (6 por cidade) e Poéticas da Literatura oral: repente, violeiros, slam, sarau literário (6 por cidade);</p> <p>1.2. Serviço de organização: Equipe composta por 05 (cinco) coordenadores e 08 (oito) assistentes de produção;</p> <p>1.3. Fornecimento e disponibilização de 80 (oitenta) mesas e 200 (duzentas) cadeiras;</p> <p>1.4. Serviços de comunicação (assessoria de imprensa, design gráfico, atualizações e manutenção de site, redes sociais, criação e diagramação de peças de divulgação, registro e edição audiovisual, fotografos - 02 (dois) profissionais;</p> <p>1.5. Fornecimento de alimentação para equipe de organização e participantes convidados. (almoço e jantar incluso alimento e bebida não alcoólica, para 200 (duzentas) pessoas por dia, em cada cidade);</p> <p>1.6. Hospedagens para 100 (cem) pessoas, incluindo a</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>equipe de organização, pessoas expositoras e participantes convidados. 4 (quatro) dias em cada cidade;</p> <p>1.7. Fornecimento de 1.000 (mil) ventarolas;</p> <p>1.8. Serviços de transporte que garanta o deslocamento de expositores, equipe de produção, pessoas convidadas e programação artística, incluindo ônibus, vans e carros de passeio;</p> <p>1.9. Locação de infraestrutura, por cidade: Palco: coberto mínimo de 8m x 6m em estrutura em treliças (q30) com duas “orelhas” 02 (duas) estruturas. Piso em praticáveis naval de 1m de altura acarpetado com rampa de acesso. Palco e grids envelopados em malha formando uma caixa cênica. Deverá incluir House Mix (3m x 3m, coberta e com guarda corpo nas laterais, piso com altura de 40cm), caso necessário;</p> <p>1.10. Camarim: tamanho 4m x 4m climatizado e banheiro;</p> <p>1.11. Praticáveis: 04 (quatro) unidades pantográficas para os instrumentos;</p> <p>1.12. Backdrop: 02 unid. com estrutura Box Q30, tamanho: 3m x 2m de Altura;</p> <p>1.13. Estrutura de Pórtico: 01 unidade tamanho: 10m x 10m, altura de 5m, com uma passada há 4 m de Q3, de cada lado, para fixação de lonas;</p> <p>1.14. Banheiro Químico: 10unid. sendo 08 sanitários e 02 PCD;</p> <p>1.15. Gerador: 02 unidades grupo de gerador silenciado com potência de 180 KVA, incluso cabo de até 100m. (12 (doze) horas de funcionamento por dia);</p> <p>1.16. Painel de Led: 01 unid. modelo outdoor P2, tamanho 5x3m com estrutura de box truss Q30;</p> <p>1.17. Serviço de carregador, limpeza e conservação, por cidade: 10 (dez) carregadores e 12 (doze)</p> |
|--|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>zeladores, 5 (cinco) diárias;</p> <p>1.18. Estrutura Feira de Livros (espaço para 20 (vinte) stands, com no mínimo 4m x 4m por stand, espaço possível para acomodar até 4 (quatro) expositores e contemplando praça de convivência);</p> <p>1.19. ECAD;</p> <p>1.20. Serviços técnicos especializados para adequação de conformidades técnicas, tais como: Projeto de combate a incêndio, alvarás, licenças, seguro de vida, extintor de incêndio, etc);</p> <p>1.21. Pagamento de taxas e emolumentos legais necessários à execução das atividades deste Termo de Referência, vinculados ao objeto, vedadas tarifas bancárias, multas, juros e correção monetária, nos termos do item 20.6.1. do Edital.</p> |
|--|--|

## 5.2. Perfil dos profissionais para processos formativos:

5.2.1. Para a realização de oficinas, os profissionais deverão apresentar plano de aula e currículo com experiência comprovada na área de atuação correspondente.

5.3. As ações a seguir devem estar previstas nas propostas apresentadas pelas Organizações da Sociedade Civil, dentre outras que julgue necessárias para realização da ação:

- planejamento, realização e acompanhamento das ações previstas para as 04 (quatro) feiras literárias;
- coordenação, produção e acompanhamento da realização das atividades previstas;
- execução de um plano de comunicação para divulgação das ações de cada feira;
- seleção de escritoras, escritores, contadores de história, mediadores de leitura, palestrantes. Para realização de oficinas, seguir os critérios

mencionados no item 5.2;

- e) elaboração de termo de compromisso junto aos artistas-educadores contemplados, com regras para cumprimento integral da proposta formativa e pagamento das horas-aulas;
- f) planejar e executar processo de inscrição e seleção dos alunos que participarão do evento e das formações;
- g) garantir que todos os instrumentais, que serão ser utilizados para seleções em geral, bem como as ações derivadas da parceria da OSC com a Secult estejam em conformidade com a política de acessibilidade e aplicação de linguagem simples, observado o disposto no edital e na legislação aplicável;
- h) garantir aquisição/locação de materiais, insumos, equipamentos e serviços necessários para a realização dos mini cursos/oficinas/atividades formativas;
- i) monitorar e avaliar as oficinas/ atividades formativas, realizando registros por meio de frequências de alunos, de imagens, de relato das aulas feito pelos professores e demais meios que se fizerem necessários;
- j) elaboração de relatório ao final de cada feira, com registro e avaliação quantitativa e qualitativa das etapas de execução das ações, bem como seus resultados, anexando comprovações, para apresentar à Secult.

## **6. ELEMENTOS PARA DEMONSTRAÇÃO DE CAPACIDADE TÉCNICA DO PROPONENTE:**

6.1. A Entidade deverá apresentar currículo de profissionais com, no mínimo, dois anos de experiência:

- I. com organização, gestão e produção de ações e eventos culturais, preferencialmente com experiência em ações formativas;
- II. em área de produção cultural;
- III. área de gestão de projetos culturais;
- IV. em comunicação e redes sociais;
- V. em prestação de contas (preferencialmente contador ou advogado);

6.2. Os profissionais indicados deverão apresentar carta de anuência para



participação no projeto, quando não possuírem vínculo trabalhista com a instituição e, na ocasião da prestação de contas, apresentar justificativa de preço e contrato de prestação de serviços.

6.3. Apresentar condições de infraestrutura para gestão do projeto tais como computadores, celulares, internet, etc.

6.4. Será considerado para efeitos de seleção:

- a) Ter experiência em parceria com a Administração Pública com aprovação de prestação de contas.

## 7. DAS AÇÕES DE POLÍTICAS AFIRMATIVAS

7.1 A Entidade deverá aplicar às ações de políticas afirmativas da SECULT/CE na seleção do projeto e pesquisas que serão contempladas, de acordo com as normas estabelecidas na [Cartilha de Implementação das Cotas Raciais e o Procedimento de Heteroidentificação](#), que encontra-se em conformidade com a [Instrução Normativa Nº 02/2024](#).

## 8. DOS RECURSOS FINANCEIROS E SUA EXECUÇÃO:

8.1. O presente Edital terá o aporte financeiro total no montante de **R\$ 2.000.000,00** (dois milhões de reais) para o apoio financeiro a projetos selecionados, com recursos oriundos da Lei Federal nº 14.399/2022.

8.2. O repasse do recurso financeiro para a execução do projeto selecionado será realizado em **02 (duas) PARCELAS**, por meio de Termo de Colaboração, a ser firmado entre a Secretaria da Cultura do Ceará e o Agente Cultural selecionado neste Edital;

## 9. DIVULGAÇÃO E INSCRIÇÕES

9.1. As inscrições serão gratuitas e realizadas exclusivamente online, pelo site <https://mapacultural.secult.ce.gov.br>, no período de **15 (quinze) dias corridos, contados do primeiro dia útil seguinte ao final do período de conhecimento público**, estabelecido no item anterior.

9.2. Para efeito de inscrição neste Edital, o **AGENTE CULTURAL e o(a) representante legal, pessoa responsável pela inscrição do projeto** deverá estar

devidamente cadastrado no [Mapa Cultural do Ceará](#).

9.3. Para fins deste Edital, o perfil de cadastro no Mapa Cultural do Ceará deverá ser como **PESSOA JURÍDICA**, conforme informações previstas no edital.

**Ernesto de Sousa Gadelha Costa**

*Coordenador*

Coordenadoria de Formação Livro e Leitura - CCFOL

**Maura Isidório**

Orientadora da Célula do Livro, Leitura e Literatura (CELIV)

**Luisa Cela de Arruda Coêlho**

Secretária da Cultura do Ceará